

2020

Trendy v české logistice

Co a jak řeší společnosti v oblasti skladování

Září 2020

S K L A D
Spolek Kompetentních Logistiků a Dodavatelů



Studie

mapuje trendy, které formují trh logistiky v České republice

O studii

Spolek SKLAD realizoval studii mapující trendy, které aktuálně formují trh logistiky v České republice. Zúčastnilo se 123 manažerů pohybujících se v logistice - u firem z oborů malo/velkoobchod, e-commerce, automotive a výroby. V rámci dotazníkového šetření i během hloubkových rozhovorů se experti podělili o své postřehy z oblastí současných i plánovaných investic, budoucích strategií i dopadů pandemie covid-19. Výzkum probíhal od března do července 2020.



O SKLADu

Jednotlivé firmy spolku SKLAD se specializují na obory, které úzce souvisejí s výrobními a logistickými halami. Tuto nezávislou iniciativu pro poskytování komplexních služeb v industriálním segmentu jsme vytvořili v roce 2014. Členové působí na trhu dohromady už sto let.

Koordinovat více dodavatelů na projektu je mnohdy velmi náročné. S námi tato starost odpadá. Jsme partnerem, který zastřeší celý proces výběru haly, nastavování procesů a všechny navazující oblasti. Naše služby jsou postaveny na úzké spolupráci, efektivním jednání a realizaci stanovených cílů bez zbytečných komplikací. Přinášíme aktuální informace z oboru, i proto jsme se spolupodíleli na tomto výzkumu.

Petra Troblová
výkonná manažerka
SKLAD



Spolek Kompetentních Logistiků a Dodavatelů



Logistika dnes

Jak ukázaly rozhovory s experty, jsou „Just in Time“ / „Just in Line“ klíčová hesla dnešního světa logistiky. Doručit zboží zákazníkovi co nejrychleji (ideálně ještě dnes) je mantrou napříč obory. Mentalita dnešního zákazníka: „Chci to teď“ je všudypřítomná. Strmě stoupající spotřeba klade na logistiku velké nároky. Vyšší poptávka znamená větší objem expedice. S tím souvisí vysoké nároky na skladovací prostory a jejich vybavení, řízení procesů, bezpečnost práce i lidské zdroje. Logistika ve firmách musí být o několik let napřed před obchodem. Rozvoj IT technologií a automatizace je cestou, jak si udržet spokojeného zákazníka

a zároveň doručovat kladné ROI (návratnost investic).

V logistice se vše podřizuje efektivitě. Firmám se musí vše „vyplatit“ a z tohoto pohledu hodnotí všechny své současné aktivity. Prakticky to znamená mít pro danou chvíli optimalizovaný řetězec z pohledu procesního a technologického i z pohledu lidské práce, což se uplatňuje přes ryze praktický pohled „cost per case“.

Efektivita hraje prim i v plánování budoucnosti. Dnešní technologie nabízejí dříve netušené možnosti, například WMS systémy umí modelovat nebo provádět prediktivní analýzu. Logistici sledují trendy v oboru, ale

hodnotí je velmi střízlivě. Investice do rozvoje musí mít rychlou návratnost – ideálně v řádu několika let.

„Troufám si říct, že jsme v oblasti evidenčních toků a sběru dat na velice dobré úrovni. Pokud se oznamuji jako ve škole, pak si udělím známku 2 z důvodu motivace k dalším krokům a rozvoji. WMS je pro nás standard, implementovali jsme automatické vozíky, automatické sklady, on-line sběr dat ze všech výrobních zařízení je pro nás již něčím naprosto samozřejmým. Do budoucna bude důležité mít ještě detailnější přehled o tom, jakou skladovou zásobu máme, v jakém množství, v jakých šaržích

a lokacích. Bude nebo je nutné umět detailně trasovat zboží, ať již z pohledu času či kvantity.“

Tomáš Zvěřina
Logistics Manager
Magna Exteriors (Bohemia)

Logistika dnes - dopad covidu-19

Jak změní budoucnost logistiky pandemie covid-19, se zatím s jistotou neví, stále je příliš brzo

Průzkum, který probíhal od března do července 2020, ukázal, že pandemie velmi zásadně ovlivnila současnost, ale zatím nezasáhla do strategického uvažování firem o dlouhodobých plánech. Firmy přizpůsobily veškeré procesy hygienickým požadavkům, které jsou vyžadovány ze strany státu, a vyčkávají, co se bude dále dít.

„Výhody vyššího stupně automatizace procesů se projevují nejen v době pandemie.“

Libor Mihalka
CFO
LogTech

Krátkodobé dopady pandemie se lišily podle odvětví. Zatímco e-commerce a malo/velkoobchod zaznamenaly v poptávce „druhé Vánoce“, automobilový průmysl zažil až 80% propad. Docházelo k výpadkům a prodávám v dopravě a dodávkách. Vyšší nároky na hygienu a omezení kontaktu zaměstnanců navýšily provozní náklady.

V budoucnu nejméně negativních dlouhodobých dopadů předpokládají právě společnosti v malo/velkoobchodě. Sektor e-commerce a 3P logistiky často vidí v současné situaci i příležitost k růstu, rozšíření portfolia a s tím související potřebu zefektivnění provozu a logistiky. Přibližně 40 % oslovených firem ale začíná přehodnocovat své investice – buď je odsouvají do budoucna, nebo je začínají směřovat jinam.

Hlavní trendy

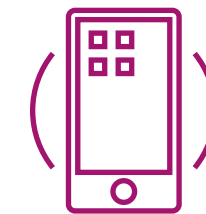
Technologie rozšiřují lidské možnosti, urychlují automatizaci a snižují lidskou chybovost

9/10

S automatizací skladů počítá v horizontu pěti let drtivá většina oslovených logistiků.



Udržitelný rozvoj a ekologie mají stále větší význam při rozhodování o vývoji logistiky.



Novými technologiemi, jako jsou mobilní tiskárny a ruční skenery, vybavuje pracovníky už 70 % firem.

až -80 %

Pandemie covid-19 a opatření s ní související znamenaly pro některé společnosti meziroční propad výroby až o 80 %.

ROI

Efektivita a rychlá návratnost investic hrají v plánování budoucnosti prim.



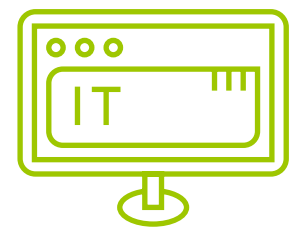
Bezpečnost práce je aktuálně nejčastějším tématem k řešení z pohledu investic.

Hlavní trendy

Hlavní témata,
která hýbou dnešním
světem logistiky, jsou:



lidské zdroje
a bezpečnost práce



IT / systémy na řízení
skladu (WMS)



technologie
a automatizace



CSR,
zelená logistika

Bez lidí to nepůjde

Extrémně nízká nezaměstnanost, která byla v České republice standardem během uplynulých let, vyšroubovala cenu lidské práce velmi vysoko. Logistici začali investovat do automatizace, aby nebyli na lidském faktoru tolik závislí. Nicméně všechny oslovené firmy se shodují, že ani ten sebelepší systém řízení kvalitní personál nenahradí. Aktuální situace na trhu práce se v souvislosti s pandemií zlepšila a lidí je k dispozici více. Otázkou je, jak se osvědčí z dlouhodobého hlediska.

„S příchodem covidu-19 je situace o něco málo lepší, je ovšem nutné počítat s jistými omezeními. Například všude se říká, jaké sektory jsou zasaženy a odkud se nejvíce propouští. Vezměme například gastronomii. Je velmi málo pracovníků z tohoto oboru, kteří by chtěli pracovat ve skladu, a ještě méně těch, kteří chtějí vytrvat.

Na spoustě z nich vidíte, že by o práci zájem samozřejmě měli, ovšem jakmile se situace uklidní a vrátí se turisté, půjdou i oni zpět do svého oboru, což jim samozřejmě nemůžeme mít za zlé. Ovšem z pohledu firmy je poté otázkou, zda do takového člověka investovat, vnímáme-li výraznou odlišnost jednotlivých sektorů a velkou míru pravděpodobnosti, že daný člověk se bude chtít vrátit ke svému oboru, jelikož jej neopustil dobrovolně, ale kvůli nastalým okolnostem.“

Radoslav Palla

generální ředitel
4PX Express CZ



Hlavní trendy

Poloautomatizace vs. plná automatizace / efektivita

Logistici se shodují v tom, že při hledání efektivity hraje využívání nových technologií, IT systémů a robotických nástrojů klíčovou roli. Míra automatizace závisí na oboru činnosti. Malo/velkoobchod díky rozmanitosti zboží plnou automatizaci v nejbližší době nepředpokládá – ne, že by nebyla možná, ale z hlediska investic se zatím nevyplatí.

„Rozhovory s experty působícími v malo/velkoobchodě ukázaly, že lidská práce je ve skladovém businessu stále potřebná. Tvoří významný podíl na nákladech, proto se firmy snaží její využití optimalizovat. Mohou ji buď nahradit, nebo zefektivnit. Zefektivnění znamená investovat do softwaru, nahrazení je o automatizaci. Softwarové zefektivnění probíhá.“

Automatizace je pořád ještě v dnešní době dražší než lidská síla. Pokud její cena za pět let významně vzroste, automatizace zrychlí – firmy k ní budou donuceny.“

Barbara Hrabalová

Head of Ipsos Actify
Ipsos

Automotive naopak staví plně automatizované sklady.

„Nesmíme se investic do automatizace bát. My jsme například od 1. července zahájili provoz robotické sekvence baterií, která přináší ekonomické úspory.“

David Strnad

vedoucí logistiky značky
ŠKODA AUTO

Ať už bude role lidské práce napříč obory jakákoli, investice do technologií, které lidem usnadní práci a sníží chybovost, plánují všichni oslovení logistici.

Nejvíce aktuální je vybavování pracovníků technologiemi:

- ruční skenery, mobilní tiskárny a senzory jsou zcela běžnou součástí vybavení skladů,
- v nejbližší době se očekává velké rozšíření lokačních technologií, RFID, hlasového ovládání a wearables,
- v oblasti automatizace skladů jsou již nyní aktuální plně automatická manipulační zařízení a roboty,
- do tří let se rozšíří o prediktivní analýzu a strojové učení, případně o drony,
- nástup virtuální reality se předpokládá za deset let.

„Vybavení pracovníků moderními technologiemi je nejsnazším a nejrychlejším začátkem automatizace skladu nebo výroby. Ať už se jedná o dnes běžné čtečky čárových kódů, RFID nebo progresivní technologie využívající rozšířenou realitu například v podobě chytrých brýlí.“

Marek Písečný

Territory Account Manager CZ & SK
Zebra Technologies CZ

Hlavní trendy

Zelená logistika je povinnost

Česká logistika se snaží být zelená. Logističtí se shodují, že ekologie je jedním z faktorů, který ovlivňuje jejich plánované investice do budoucna – od kompostovatelných fólií, hlídání CO₂ stopy, plánování dopravy, manipulační techniky s Li-Ion bateriemi pro zelené, energeticky soběstačné sklady.

„Firmy jsou v této oblasti velmi odpovědné. Řeší s dopravci novou euro normu na CO₂ pro kamiony. Mají Li-Ion baterie, zajímá je každý najetý kilometr, protože se snaží zmenšovat uhlíkovou stopu co se dá. Nicméně v této oblasti narazíte na spoustu omezení. Například auta na CNG pohon v Praze. Je tady tolik omezení, že se s nimi jezdit nevyplatí. Podle oslovených expertů neexistuje vlakové spojení do Ostravy, které by zboží dovezlo včas a spolehlivě.“

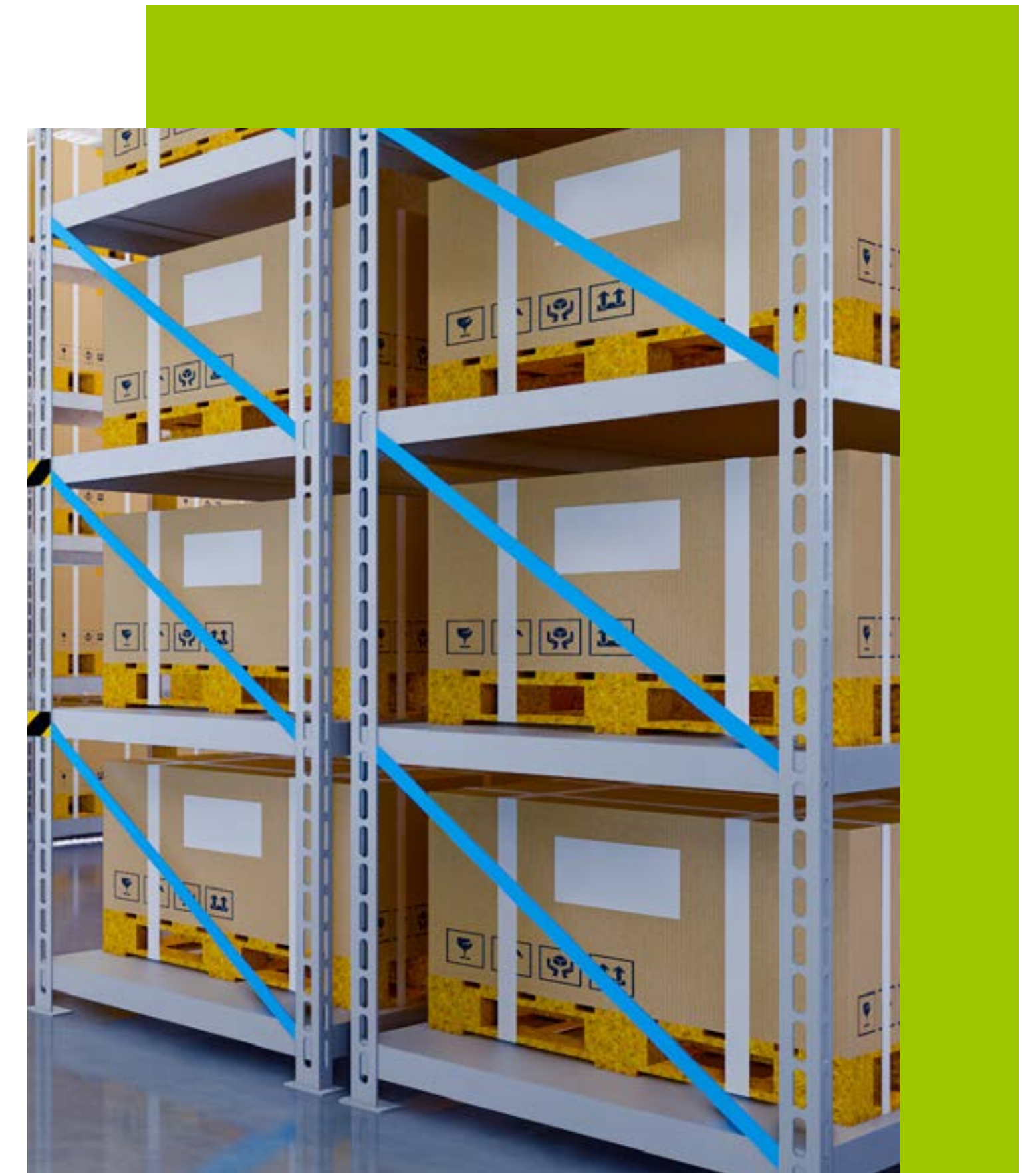
Barbara Hrabalová

Head of Ipsos Actify
Ipsos

„Za posledních deset let se výrazně rozvinuly stavby distribučních center – jsou a budou nízkoenergetické, se solárními panely, poseté rostlinami, s ubytováním pro zaměstnance. Snad budeme v blízké budoucnosti svědky staveb úroňových distribučních center ve městech, co nejbližší finálním zákazníkům, jako je tomu například v Japonsku. Pro nikoho není efektivní, když kamiony stojí hodiny v kolonách na příjezdech do měst.“

Marek Cvačka

Managing Director
ESA group



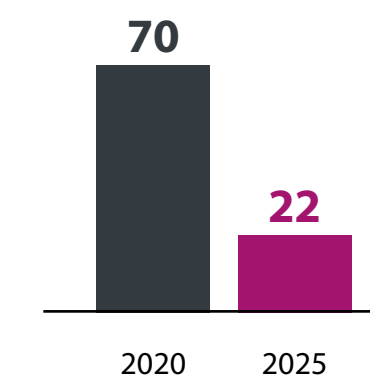
Časový horizont budoucích trendů

Plná automatizace není pro většinu firem na pořadu dne

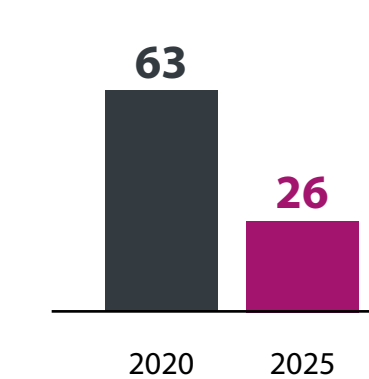
Jaké jsou aktuální a budoucí trendy

Časový horizont zavádění trendů do praxe

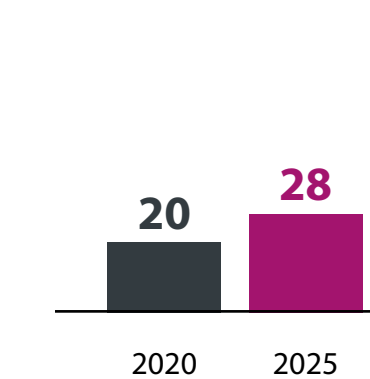
Vybavení pracovníků technologiemi (v %)



Částečná automatizace (v %)



Úplná automatizace (v %)



Témata, která firmy v současné době řeší, jsou vybavení zaměstnanců novými technologiemi a částečná automatizace skladů. K úplné automatizaci se bude postupně přecházet v příštích pěti nebo až deseti letech.



Budoucí trendy

Pracovníci skladů v České republice jsou aktuálně vybavováni ručními skenery, mobilními tiskárnami, senzory a mobilními telefony se skenery. V nejbližší době se očekává rozšíření lokačních technologií, RFID čipů, hlasového ovládání a wearables.

Nejaktuálnějšími tématy v rámci automatizace skladů jsou v České republice plně automatická manipulační zařízení a roboty. V další fázi bude aktuální prediktivní analýza a strojové učení, případně drony. Nástup virtuální reality se očekává za deset let.

Časový horizont: Vybavení pracovníků novými technologiemi

Ruční skenery čár. kódů	94 %	2 %	4 %
Mobilní tiskárny čár. kódů	81 %	12 %	7 %
Senzory	78 %	17 %	5 %
Mobilní telefony a skenery	75 %	18 %	7 %
Lokační technologie	66 %	23 %	11 %
RFID čipy	60 %	25 %	15 %
Ovládání hlasem	42 %	39 %	19 %
Wearables	32 %	42 %	26 %
Virtuální realita	12 %	33 %	55 %
	2020	2025	2030

Časový horizont: Automatizace skladů

Plně automatická manipulační zařízení	39 %	29 %	32 %
Roboty	36 %	29 %	35 %
Prediktivní analýza	29 %	36 %	35 %
Strojové učení	19 %	38 %	43 %
Drony	14 %	38 %	48 %
Virtuální realita	10 %	23 %	67 %
	2020	2025	2030



Detailní pohled na klíčové oblasti skladování

1. Analýza stavu a optimalizace skladu

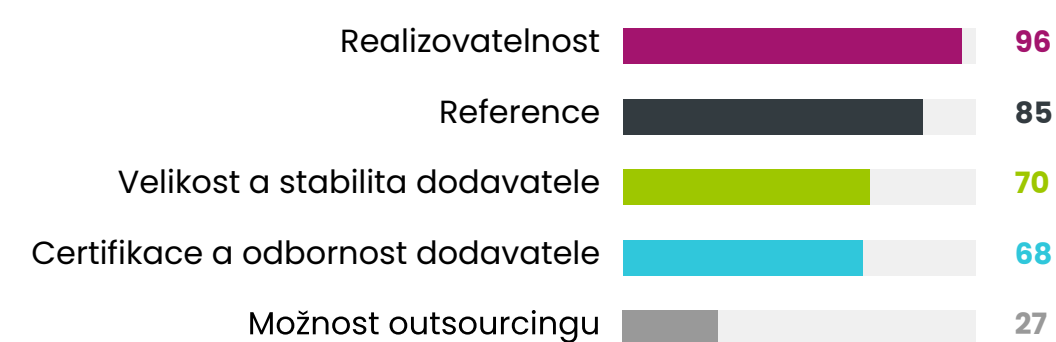
Optimální nastavení interních logistických procesů a využití kapacit trápí většinu firem

Správným řešením je důkladný audit stávajícího stavu, analýza získaných dat a návrh optimálního řešení skladování a interní logistiky. Realizaci komplexního řešení lze pak provést za podpory odborníků nebo formou outsourcingu.

71 %

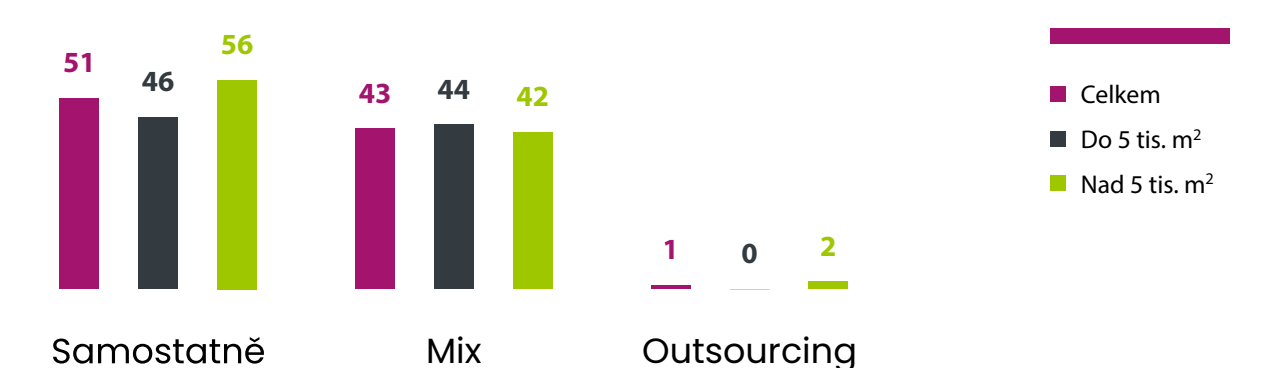
oslovených firem plánuje v následujících dvanácti měsících investovat do analýzy skladu a jeho optimalizace.

Důležitost kritérií při výběru dodavatele (v %)



Firmy u svých partnerů hledají hlavně stabilitu, dostatečné zkušenosti a schopnost realizovat navržené řešení.

Způsob řešení (v %)



Firmy se tématu věnují buď interně, nebo ve spolupráci s pečlivě vybranými externími partnery. Firmy s většími sklady volí spíše vlastní cestu. 68 % firem je se spoluprací s externími partnery spokojeno.



Efektivní a správně zvládnuté interní logistické procesy zůstávají i do budoucna jedním z rozhodujících faktorů úspěchu výrobních a obchodních firem



Antonín Líbal
člen představenstva
JK Logistika

Pohled SKLADu

„Máme zkušenosti a nástroje, kterými umíme vyhodnotit stávající úroveň realizace všech procesů uvnitř podniku a navrhnout změny, které povedou k úspornějšímu a efektivnějšímu řízení procesů, ať už se jedná o zásoby, materiálové toky, techniku nebo lidské zdroje.“



Martin Řehoř
ředitel logistiky
ADLER Czech

Pohled experta

„Veliký důraz klademe na procesní logistiku. Procesy u nás podléhají neustálé revizi. Máme na to speciální tým programátorů, síťářů, analytiků a testerů.“

2. Skladovací prostory

Firmy si za lokalitu neváhají připlatit

Zatímco cena je brána v mnoha situacích „až jako první rozhodující faktor“, v případě průmyslových nemovitostí je stále důležitější správná lokalita. A to především ve smyslu vhodnosti v celkovém dodavatelském řetězci a toku zboží.

50 %

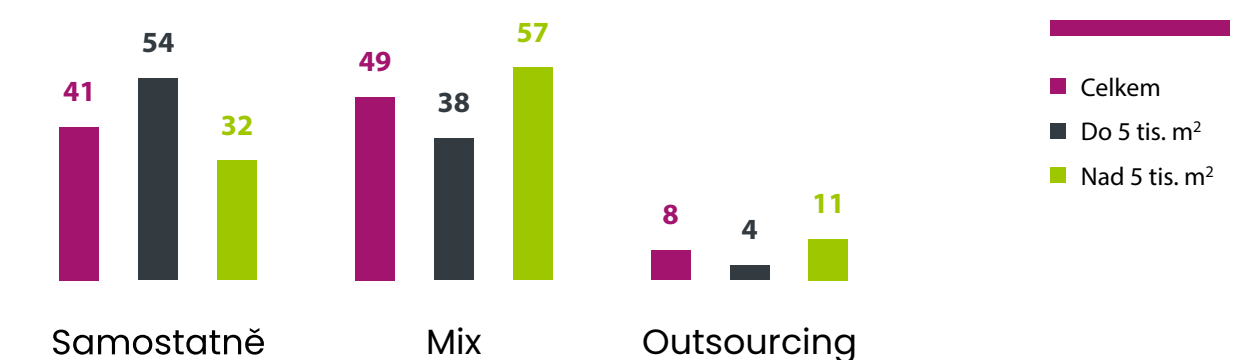
oslovených firem plánuje v následujících dvanácti měsících investovat do nových skladovacích prostor.

Důležitost kritérií při výběru prostor (pořadí)



Firmy si vybírají nové skladovací prostory hlavně podle lokality, ceny a jejich vybavenosti.

Způsob řešení (v %)



Firmy hledají nové skladové prostory buď samostatně, nebo ve spolupráci s externími dodavateli. Společnosti se sklady nad 5 tisíc m² tuto oblast řeší spíše spoluprací s externími dodavateli. Firmy se sklady do 5 tisíc m² spíše samostatně. 69 % oslovených firem je spokojeno se spoluprací s externími dodavateli.



Dopravní dostupnost je primárním kritériem logistiků při výběru lokality



Robert Sgariboldi
Head of Industrial Agency
108 AGENCY

Pohled SKLADU

„Při výběru nových skladových lokalit je kladen důraz na celkovou efektivitu a ekonomiku provozu. Nejde tedy pouze o čisté náklady na výstavbu nebo pronájem nemovitosti, ale hlavně o vhodnost dané lokality pro potřeby provozu uživatele z pohledu umístění v dodavatelském řetězci, dopravní dostupnosti a disponibility kvalifikované pracovní síly. Z toho vyplývá rozdílná dostupnost vyhovujících zastavitelných pozemků v jednotlivých regionech České republiky a samozřejmě úroveň cen v různých lokalitách dle jejich atraktivity pro koncové uživatele.“



David Strnad
vedoucí logistiky značky
ŠKODA AUTO

Pohled experta

„Naším cílem je rozšiřovat supply chain blízko výrobního místa vzhledem k logistickým nákladům a komplikovanosti dopravy v ČR. Do závodu v MB přijíždí denně více než 2000 kamiónů, a i z tohoto důvodu musí být celý proces naplánovaný a řízený.“

3. Technologie pro řízení skladu

Warehouse Management System dokáže odřít i ty nejsložitější procesy

Moderní WMS systémy umožňují komplexní řešení pokrývající celý sklad, i přesto je ale spokojenost firem s jejich dodavateli pouze 51 %.



53 %

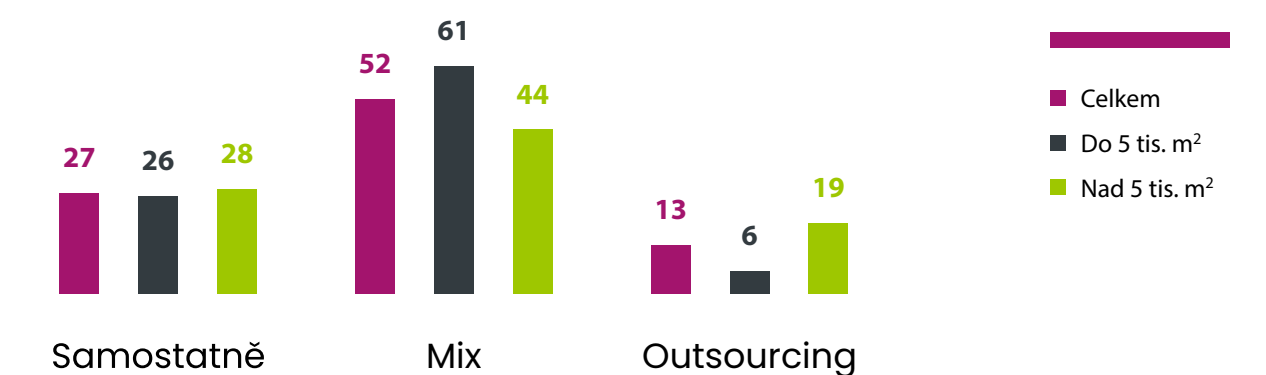
oslovených firem plánuje v následujících dvanácti měsících investovat do WMS.

Důležitost kritérií při výběru dodavatele (v %)



Návratnost investic do projektu, možnost konfigurace řešení a jeho komplexnost jsou hlavní kritéria výběru WMS.

Způsob řešení (v %)



Firmy tuto oblast řeší častěji ve spolupráci s externími partnery než samostatně. Pouze 51 % firem je se spoluprací s externími partnery spokojeno.



Pro optimální fungování WMS je třeba nastavit ho na míru každé firmy



Rostislav Schwob
Supply Chain Solutions Director
Aimtec

Pohled SKLADU

„Naprogramovat lze téměř cokoliv. Klíčem je ale pochopit konkrétní potřeby daného zákazníka, ne pouze dodat systém. Hledejte partnera se zkušenostmi z vašeho oboru, může představovat velkou pomoc i z pohledu vize a dalšího rozvoje řešení. Jak ho poznat? Expert dokáže přinést best practices z jiných projektů a šetří tak čas i peníze. Od počátku spolupráce vás vede a vaši vizi spolu s vámi vylepšuje a upravuje. Rozumíte tomu, co vám říká a důvěřujete mu.“



Ondřej Zíka
ředitel logistiky
Globus ČR

Pohled experta

„Pokud dneska poptáváte nový skladový systém, v drtivé většině případů tam naleznete většinu toho, co potřebujete. Samozřejmě záleží na tom, jak komplikované máte interní procesy. Myslím, že možnosti skladových systémů jsou výrazně širší než jejich faktické uplatnění.“

4. Automatizace skladu

Automatizace představuje účinný prostředek pro zvýšení produktivity

Vyšší výkon při stejném množství zaměstnanců je v současnosti pro rozvoj společnosti klíčovým prvkem.



76 %

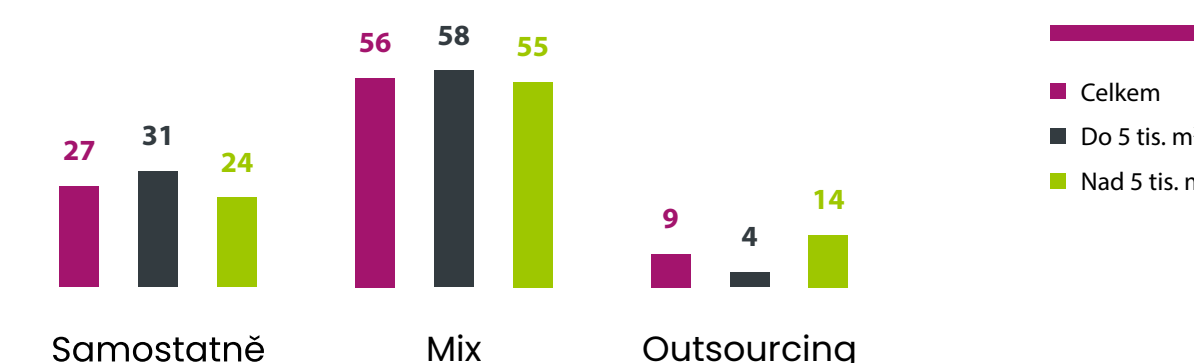
oslovených firem plánuje v následujících dvanácti měsících investovat do automatizace skladu.

Důležitost kritérií při výběru dodavatele (v %)



Návratnost investic do projektu, doba zprovoznění a integrace nové technologie do stávajících systémů jsou hlavními kritérii pro výběr.

Způsob řešení (v %)



Firmy tuto oblast řeší častěji ve spolupráci s externími partnery než samostatně. Pro 60 % z nich je důvodem zvýšení produktivity, pro 22 % náhrada lidského personálu. 44 % firem je spokojeno se spoluprací s externími dodavateli.



Současné technické možnosti automatizace umožňují plnou bezobslužnost všech skladovacích a logistických procesů



Zdeněk Bláha
prokurista
Blumenbecker Prag

Pohled SKLADU

„Firmy narážejí na investiční omezení, ale uvědomují si i další přínosy automatizace, jako bezpečnější pracovní prostředí pro zaměstnance, udržení chodu podnikání, a vzdálené správy a ovládání logistiky při krizových stavech. Zkouškou byla i nedávná vlna pandemie a nejistota dalšího vývoje na trhu.“



Radoslav Palla
generální ředitel
4PX Express CZ

Pohled experta

„Hlavní trendy v logistice spatřuji jednak v automatizaci, jelikož se dle mého názoru dostupnost pracovní síly v našem oboru zlepšovat nebude, a také v použití chytrých technologií, které by jednak měly práci lidem usnadnit a jednak minimalizovat, nejlépe úplně vyloučit lidskou chybovost.“

5. Technologie pro vybavení skladu

Existuje mnoho různých řešení, která pomáhají pracovníkům zkvalitnit a zrychlit práci ve skladu

Na trhu jsou malé, střední a velké firmy. Pohybujeme se v oborech, jako jsou logistika, automobilový průmysl, strojírenství, maloobchod, poskytování služeb, chemie i nyní rychle rostoucí e-commerce. A každá firma v určitém oboru má své specifické požadavky a pohled na to, co jí přinese ty nejlepší možné výsledky.

70 %

oslovených firem plánuje v následujících dvanácti měsících investovat do vybavení skladu novými technologiemi.

Pro malé firmy je zásadní pořizovací cena, pro střední a velké firmy je to porovnání kompletních provozních nákladů.

Důležitost kritérií při výběru dodavatele (pořadí)

Pro firmy se sklady do 5 000 m²

1.

Cena

2.

Bezpečnostní prvky

3.

Kvalita a rozsah servisních služeb

4.

Porovnání kompletních provozních nákladů (TCO)

Pro firmy se sklady nad 5 000 m²

1.

Porovnání kompletních provozních nákladů (TCO)

2.

Cena

3.

Kvalita a rozsah servisních služeb

4.

Bezpečnostní prvky



Není špatná nebo dobrá doba pro investice



Tomáš Hnízdil
obchodní ředitel
STILL ČR

Pohled SKLADu

„Je zřejmé, že i v této době jsou investice do vybavení skladu pro firmy zajímavé – vidí v nich možnosti optimalizace, které jim mohou nyní a i do budoucna přinést úspory nákladů, prostor a personálu. Není to vše pouze o pořizovacích nákladech, ale i o uspořádání skladů, výběru správných technologií a s tím spjatých kompletních provozních nákladů, což je pohled většiny středních a větších firem, bez ohledu na obor podnikání.“



Miloš Navrátil
jednatel
SC Metal

Pohled experta

„Neznám firmu, která by nebojovala s prostorem. Metr čtvereční má dnes hodnotu zlata. Díky mobilnímu regálovému systému jsme ušetřili 600 m², což je pro nás jedna výrobní hala. Díky tomu můžeme výrazně navýšit výkon.“

6. Bezpečnost práce

Bezpečnost práce je prioritou pro většinu logistických provozů

V popředí zájmu jsou antikolizní systémy a ochranné zábrany.

73 %

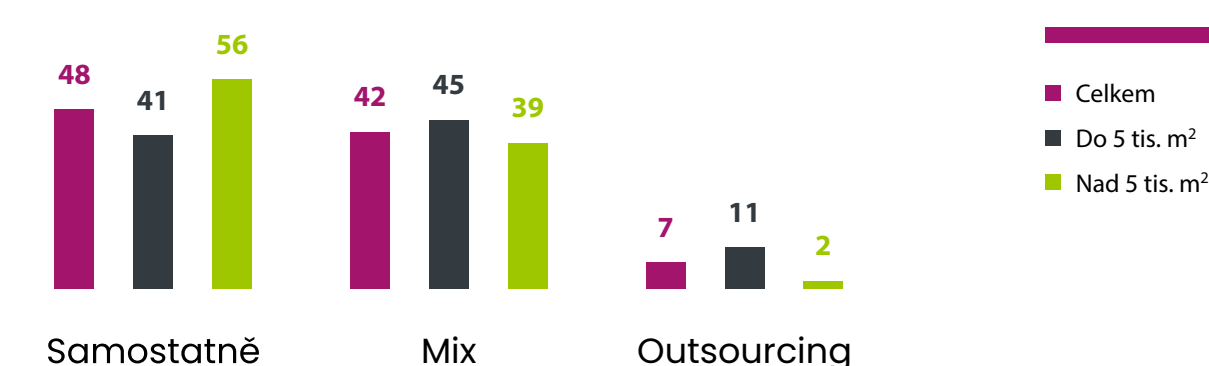
oslovených firem plánuje v následujících dvanácti měsících investovat do oblasti bezpečnosti práce. Uvědomuje si klíčovou úlohu kvalitní lidské síly od náboru až po její efektivní využívání (zaškolování, vzdělávání a motivaci, ochranu apod.)

Oblasti bezpečnosti práce, do kterých firmy plánují v následujícím roce investovat (v %)



Nejdůležitějšími oblastmi, do kterých firmy plánují v horizontu dvanácti měsíců investovat, je riziko střetů manipulační techniky s chodci nebo s jiným dopravním prostředkem a poškození majetku technikou.

Způsob řešení (v %)



Firmy s větší kapacitou skladu řeší bezpečnost práce častěji samostatně než ve spolupráci s externími partnery. Firmy se sklady do 5 tisíc m² jsou více nakloněny spolupráci. 90 % firem je spokojeno se spoluprací s externími dodavateli.



Investice do bezpečnosti práce je investicí do efektivity



David Lošťák
CEO
HAPPY END

Pohled SKLADu

„Jsem rád, že české podniky se přibližují západním standardům bezpečnosti práce. Má to co do činění s konkurencí na trhu práce - nikdo dnes už nechce pracovat na nebezpečném nebo nezdravém pracovišti. S rostoucím tlakem na rychlost a cenu logistiky také vychází najevo, že jakýkoli úraz nebo havárie znamená náklady nejen na likvidaci vzniklé škody, ale má také přímý dopad na plynulost logistického procesu. Náklady na bezpečnost práce tedy nejsou pouhým zákonným požadavkem, ale návratnou investicí.“



Miloš Navrátil
jednatel
SC Metal

Pohled experta

„Ochrana lidí a materiálu je pro nás na prvním místě. Školení o bezpečnosti práce a používání technologií samozřejmě probíhá, ale nejlepší je prevence. Díky technologiím máme neuvěřitelnou škálu možností – vysokozdvizné vozíky jsou standardně vybaveny čidly pohybu, existují různé laserové závory, proměnné značení uliček, vypouklá zrcadla, zvyšují se nároky na komfort pracovních pomůcek atd.“

Na závěr

Budoucnost s plně automatizovanými sklady a létajícími drony nás zdá se zatím nečeká



Slovo na závěr

Svět logistiky bude v budoucnosti o optimálním využití IT/softwareových systémů, které budou plně řídit sklady. Budou poskytovat dokonalý přehled o každém naskladněném/vyskladněném výrobku a o jeho přesné lokaci. Naskladňování/vyskladňování bude probíhat (polo) automaticky – pickeři nebudou zboží hledat pomocí čteček, ale bude k nim automaticky dopraveno (kde to půjde, jako třeba v automobilovém průmyslu, bude i toto plně automatizováno). V ideálním světě by bylo možno propojit trackovací systém skladu i s dopravou, aby cesta výrobku byla 100% pokryta jak ve skladu, tak na cestě k zákazníkovi.

Při inventarizaci se budou používat drony nebo on-line kamery. Nicméně budoucnost s plně automatizovanými sklady a létajícími drony nás zdá se zatím nečeká.

V budoucnu bude nastoupený trend pokračovat a automatizace a technologie budou hrát stále větší úlohu. Nejčastěji se plánují investice do technologií s praktickým a rychlým dopadem na efektivitu celkového procesu – například RFID technologie nebo automatizovaná manipulační zařízení. Jisté je, že svět logistiky bude stále rychlejší, a proto bude potřeba také kvalitního personálu, který bude umět reagovat a přizpůsobit se.

„Studie ukázala, že svět logistiky uvažuje spíše strážlivě. I přesto, že z pohledu průmyslové revoluce 4.0 je inovace nutnost. Stále platí, že jakákoli investice se musí v krátkém horizontu několika málo let vrátit firmě zpět.“

Petra Troblová
výkonná manažerka
SKLAD

Kontakt

Petra Troblová

výkonná manažerka
SKLAD

+420 724 284 141

petra.troblova@aimtecglobal.com

Pro spolek SKLAD realizovala průzkum společnost Ipsos v březnu až červenci 2020.



Spolek Kompetentních Logistiků a Dodavatelů



Členové spolku SKLAD:

